

# Contenido

## Información

general.....2

Introducción.....3 -

4

El evento.....5

## Beneficio de

patrocinadores.....6

Programas de patrocinio.....7 - 10

## Promoción del

evento.....11

Historia.....12

**El evento:** 3<sup>er</sup> Festival y Convención Internacional de Mariachi y Ballet Folklórico.

**Fecha:** Del 3 al 7 de octubre de 2012.

**Lugar:** Hotel Rosarito Beach; Blvd. Benito Juárez #31, Playas de Rosarito, Baja California, México.

**Perfil del evento:** El Club de Niños y Niñas de Rosarito y HMC Advertising serán los patrocinadores del 3<sup>er</sup> Festival y Convención Internacional de Mariachi y Ballet Folklórico. La meta es crear un puente entre las culturas de Estados Unidos y México promoviendo la enseñanza que nos regalan la música y los bailes de México. Al Festival del año pasado asistieron estudiantes de San Diego, Orange County, Los Angeles, Imperial County y Riverside en

California, así como Maricopa y Pima County en Arizona. Al mismo tiempo, asistieron estudiantes de Tijuana, Ensenada y Rosarito, Baja California. Algunas otras promociones adicionales para nuestro festival de este año serán en el *Latino Book and Family Festival* en Chicago y en la *Primera Conferencia de Mariachi* en Nueva York, los cuales abrirán un nuevo mercado y oportunidad para más participantes. Iniciando el miércoles, 3 de octubre, el festival contará con dos días y medio de talleres de música impartidos por los integrantes del Mariachi Internacional de Guadalajara y por el grupo ganador del premio Grammy® El Mariachi Divas. Así mismo, se contará con talleres de danza bajo la dirección de José Luis Baca del Ballet Folklórico Tapatío reconocido internacionalmente proveniente de Tucson, AZ. El viernes, los alumnos de estos talleres junto con sus maestros, realizarán una presentación en el Salón Mexicano del Hotel Rosarito. Se organizará dos días de competencia de mariachi y ballet folklórico entre grupos de México y Estados Unidos. Para finalizar, contaremos con un concierto espectacular la noche del sábado 6, con los grupos mencionados y un cantante de talla internacional. Cabe mencionar que todos estos eventos son abiertos al público.

**Audiencia:** Nuestro Festival les da la bienvenida a todos los aficionados de la música de mariachi y ballet folklórico de ambos lados de la frontera.

**Oportunidad de mercadotecnia:** Reconocimiento de marcas y desarrollo de relaciones públicas.

**Oportunidad de promoción:** Medios de comunicación al aire e impresos, distribución de información, colocación de lonas (banners), realización de controles remotos y otros materiales durante el evento.

**Medios de comunicación 2012:** Región de San Diego y Baja California

Televisión: Univisión, Telemundo, Televisa y Azteca America.

Radio: Recuerdo, La Nueva, Radio Hispana, La Invasora, La Poderosa, Pulsar, La Mejor Tijuana, Los 40 Principales Tijuana, EXA Tijuana, Diego, Radio Latina, La Caliente, Los 40 Principales Ensenada, EXA Ensenada, La Tremenda, La Ke Buena Ensenada y La Rancherita.

Prensa: El Mexicano, Frontera, Zeta, Diario San Diego. La Voz de San Diego,

El Latino, San Diego Union-Tribune, Enlace, The Baja Times y Ecos.

## I. Introducción

Del 3 al 7 de octubre será el 3er Festival y Convención Internacional de Mariachi y Ballet Folklórico. **Este evento es en beneficio al Club de Niños y Niñas de Rosarito, A.C.; Club que se basa en la trayectoria de más de 150 años del Boys & Girls Club of America. Donde la misión del Club es apoyar a jóvenes en riesgo de calle; para que puedan desarrollar sus talentos, aprender valores, y ser ciudadanos productivos; la prevención de riesgos como adicciones, obesidad, corrupción, deserción escolar, entre otros.**

Nuestra campaña de relaciones públicas iniciará tres meses antes y se intensificará según se acerca la fecha, abarcando televisión, prensa y radio tanto en inglés como español. La campaña promocionará el festival por el condado de San Diego, Baja California mercados de Estados Unidos estratégicamente seleccionados. Este Festival permitirá que su producto o servicio sea recordado durante mucho tiempo después de haber terminado el evento. Este festival beneficiará a una noble causa, al mismo tiempo que brindará entretenimiento familiar para toda la comunidad.

### **Propósito**

Los talleres de música de mariachi, **canto**, y de ballet folklórico le ofrecen a los estudiantes la oportunidad de participar y aprovechar los beneficios de la cultura, incrementando su desarrollo intelectual, disciplina, más enfoque y concentración en sus actividades, confianza en sí mismos, orgullo cultural, entre otros.

### **Beneficio para los participantes**

Los casos de éxito de los programas de mariachi y ballet folklórico están documentados por los testimonios personales. ¡Las estadísticas son impresionantes! Especialmente ver a los jóvenes que se comprometen y disciplinan para poder estar en un grupo musical con la condición de que terminen sus tareas, el único requisito en el Club de Niños y Niñas. Con más de 150 años, seguiremos teniendo resultados positivos en los jóvenes al mantener este programa dentro de los Clubs. Cabe destacar que por primera vez, la disciplina de música de mariachi está siendo impartida por Southwestern College en San Diego como una carrera profesional. Este arte seguirá creciendo con el reciente reconocimiento al mariachi por UNESCO (Organización de las Naciones Unidas en Educación, Ciencia y Cultura) como “Representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad”.

### **El Festival de este año 2012 mantendrá las metas que logramos en los primeros dos eventos:**

1. Brindar la oportunidad de aprender más sobre la música y el baile a los participantes de ambos lados de la frontera
2. Crear una experiencia llena de cultura para la comunidad, presentándoles artistas y maestros de la más alta categoría

**La visión** es apoyar a nuestra juventud internacional en las áreas de educación, arte y aspectos personales, con el propósito de convertir a nuestros jóvenes en adultos líderes con valores para las próximas generaciones.

## **II. El Evento**

El 3<sup>er</sup> Festival y Convención Internacional de Mariachi y Ballet Folklórico consta de los siguientes eventos:

### **Talleres**

Nuestro Festival 2012 tendrá talleres impartidos por los mejores músicos de su ámbito para todas las edades, en categorías de principiante, intermedio, avanzado y master. Todas las clases serán impartidas por músicos y bailarines profesionales reconocidos. Los instructores para este año incluirán a los miembros del grupo Mariachi Internacional de Guadalajara, las integrantes de Mariachi Diva, grupo ganador del premio Grammy<sup>®</sup>, grupo Mariachi Estrella de Chula Vista y al Ballet Folklórico Tapatío. También habrá presentaciones especiales dirigidos por historiadores de ambas disciplinas. Los talleres serán impartidos en el famoso Hotel Rosarito Beach durante los dos días y medio.

### **Participantes presentan concierto**

Creemos la oportunidad para que los participantes de talleres presenten lo que hayan aprendido y demuestren su talento. Llevaremos a cabo la presentación oficial de los participantes y sus maestros en el Salón Mexicano del Hotel Rosarito Beach, la noche del viernes, 5 de octubre.

### **Competencia**

Los mejores grupos amateur de ballet folklórico y de mariachi tanto de México como Estados Unidos competirán en dos diferentes categorías: intermedio y avanzado.

**Cabe mencionar que este año estamos invitando a varios Embajadas diferentes.**

Jueces altamente

calificados determinarán a los ganadores de cada grupo. Estas competencias se llevarán

a cabo el sábado, 6 y domingo, 7 de octubre de las 10:00 a.m. a 4:00 p.m. Habrá una bolsa de \$11,000dls en premios en efectivo.

### **Extravaganza**

Un concierto increíble con el Mariachi Internacional de Guadalajara y el grupo Mariachi Divas, ganador del premio Grammy<sup>®</sup>, junto **con varios cantantes** serán

nuestro espectáculo principal en una noche bajo las estrellas, frente al mar el sábado, 6 de octubre a las 6:00 p.m.

### **III. Beneficio de los patrocinadores**

Como patrocinador del 3<sup>er</sup> Festival y Convención Internacional de Mariachi y Ballet Folklórico, su organización obtendrá:

#### **Exposición ante la audiencia presente en el festival**

Este evento educacional tendrá aficionados de todas las áreas de ambos lados de la frontera. Históricamente, California, Arizona y Baja California han sido nuestro público principal.

Nuevos mercados como la zona metropolitana de Chicago y la ciudad de Nueva York

también serán expuestos al evento; **asi como se les invitara a Embajadas estrategicas.**

#### **Oportunidad de participar en un evento cultural hispano**

Como patrocinador del festival, su compañía obtendrá cobertura y exposición ante un público y mercado predominante (pero no exclusivo) hispano.

#### **La imagen de su compañía y sus productos mejorará ante el público**

Como patrocinador, usted tendrá reconocimiento ante el público como un invaluable promotor de nuestra cultura en la comunidad.

#### **Cobertura en los medios de comunicación**

Este es un evento único el cual recibe una cobertura extensa en todos los medios de comunicación.

#### **Oportunidad de participar en un evento comunitario de altura**

1. Su producto o servicio tendrá una mejor conexión con su comunidad por diferentes medios
2. Su empresa dará la oportunidad a los grupos de jóvenes de poder continuar con su educación en nuestra cultura de música de mariachi y ballet folklórico
3. Su negocio ayudará a recabar fondos para nuestros talentos artísticos y mayor educación en la comunidad hispana. Al mismo tiempo, brindará apoyo a nuestro Club de Niños y Niñas de Rosarito.

## **IV. Programas de Patrocinio**

### **4.1 Patrocinador Oficial**

**\$7,500**

**dls.**

#### **Presentación general**

- Su logo será colocado en todas las lonas (banners), posters, promocionales y todo material utilizado en mercadotecnia y correspondencia electrónica para el festival
- Serán incluidos en todos los comunicados, promociones y campañas de relaciones públicas
- Será mencionado en todas las ruedas de prensa
- Su logo estará en la página oficial del Festival

#### **Presentación de los participantes**

- 12 boletos para asientos VIP
- Reconocimiento especial
- Prioridad en la exposición de su lona promocional

#### **Talleres**

- Tendrá prioridad en la exhibición de su lona promocional
- Oportunidad de distribuir su material en los eventos

#### **Competencia y Extravaganza**

- 12 boletos para asientos VIP
- Espacio de prioridad en una carpa 10 x 10
- Prioridad en exhibición de su lona promocional y 5 menciones durante el concierto Extravaganza
- Oportunidad de distribuir su material de información en los eventos
- Oportunidad de distribuir al público material de promoción (bolsas, camisetas, gorras, etc.)

### **4.2 Patrocinador Maestro**

**\$5,000**

**dls.**

#### **Presentación general**

- Su logo será colocado en todas las lonas (banners), posters, promocionales y

todo material utilizado en mercadotecnia y correspondencia electrónica para el festival

- Serán incluidos en todos los comunicados, promociones y campañas de relaciones públicas

#### **Presentación de los participantes**

- 8 boletos para asientos VIP
- Exhibición de su lona promocional

#### **Talleres**

- Exhibición de su lona promocional

#### **Competencia y Extravaganza**

- 8 boletos para asientos VIP
- Espacio en una carpa 10 x10
- 2ª Prioridad de exhibición en el banner principal más tres menciones durante el concierto Extravaganza
- Oportunidad de distribuir su material de información en los eventos
- Oportunidad de distribuir al público material de promoción (bolsas, camisetas, gorras, etc.)

**4.3 Patrocinador Compositor**  
dls.

**\$2,500**

#### **Presentación General**

- Su logo será colocado en todas las lonas (banners), posters, promocionales y otros materiales de promoción.

#### **Presentación de los participantes**

- 4 boletos para asientos VIP
- Exhibición de la lona promocional

#### **Talleres**

- Exhibición de la lona promocional

#### **Competencia y Extravaganza**

- 4 boletos para asientos VIP
- Exhibición de la lona promocional

- Espacio en una carpa 10 x 10
- Oportunidad de distribuir su material de información en los eventos
- Oportunidad de distribuir al público material de promoción (bolsas, camisetas, gorras, etc.)

**4.4 Patrocinador Bronce**  
dls.

**\$1,500**

**Presentación de los participantes**

- 2 boletos para asientos VIP
- Exhibición de la lona promocional

**Competencia y Extravaganza**

- 2 boletos para asientos VIP
- Exhibición de lona promocional
- Espacio en una carpa 10 x10
- Oportunidad de distribuir material de información en los eventos
- Oportunidad de distribuir al público material de promoción (bolsas, camisetas, gorras, etc.)

**V. Promoción del evento**

**Prensa**

La promoción impresa empezará de 2 a 3 semanas previas al evento. Este será promovido en los periódicos de la comunidad con anuncios que incluirán los logos de los patrocinadores.

**Radio**

El 3<sup>er</sup> Festival y Convención Internacional de Mariachi y Ballet Folklórico iniciará una campaña extensa de promoción en la radio dos semanas antes del evento para informar a la región de California y Baja California. Los patrocinadores principales estarán incluidos en esta campaña.

**Televisión**

Spots de 30 segundos y menciones en vivo.



## **Publicidad Exterior**

Posters y volantes colocados estratégicamente en las áreas de mercado más importantes de California y Baja California.

## **Publicidad**

El equipo de relaciones públicas programará entrevistas con personas de interés, organizadores del evento, instructores y estudiantes para radio, televisión y prensa, así como coordinará coberturas en vivo el día del evento.

## **Historia**

Nuestro 1<sup>er</sup> Festival y Convención Internacional de Mariachi y Ballet Folklórico se llevó a cabo el primer fin de semana de octubre, 2010. El público y los participantes estuvieron felices apoyando a sus respectivos países y grupos. Todos estuvieron de acuerdo en que las festividades se habían llevado a cabo en el escenario natural más hermoso que jamás se pudieran imaginar.

Para poder realizar este magno evento, ¡estuvimos organizándolo por un año! En octubre del 2009, un norteamericano estaba moderando un panel sobre “Los efectos positivos del mariachi en la educación de jóvenes hispanos” en la Universidad del Estado de California de Los Ángeles. En esas fechas el secretario del Club de Niños y Niñas de Rosarito le invitó a asistir a la colocación de la primera piedra para la construcción del Club. Durante ese evento, el autor fue presentado con la presidenta del Club, una atleta mundialmente reconocida. Cuando ella se enteró que los temas de sus libros eran mariachi y fútbol, ella le solicitó que elaborara un plan para aprovechar la música y deporte para recaudar fondos para la construcción del Club.

El autor empezó a buscar la manera para abrirle los corazones ... y las carteras.... a los posibles patrocinadores de ambos países. Siendo conocedor de competencias internacionales de ambas disciplinas, se le ocurrió hacer un evento donde el equipo de México compitiera contra el de Estados Unidos en un torneo educacional de música y bailes mexicanos, proponiendo como sede el exclusivo e histórico Hotel Rosarito Beach, aprovechando la celebración del bicentenario de la Independencia de México. El proyecto recibió un gran apoyo y empuje cuando el alcalde en gestión, Hugo Torres Chabert, consiguió apoyo de diferentes agencias municipales, del estado y gobierno federal.

El festival ahora consiste en un encuentro de cinco días; incluyendo los dos días y medio de los talleres, un concierto como presentación de los participantes el viernes por la noche, más un fin de semana entero de competencias en ambas disciplinas de mariachi y ballet folklórico, cerrando con un mega concierto Extravaganza el sábado por la noche ¡incluyendo talento de nivel mundial! Este año los artistas serán: las ganadoras del premio Grammy<sup>®</sup> Mariachi Divas de Cindy Shea, Mariachi Internacional de Guadalajara, y dos favoritas de Arizona: Olga Flores de Tucson y su grupo Alma y Corazón, así como la jovencita de Nogales, Carolina Crawford.

Lo invitamos a ser nuestro patrocinador de este evento único que atrae a miles de fans listos para disfrutar del Mariachi junto al mar y bailar con las mariposas del ballet. Al mismo tiempo estará apoyando a nuestra organización sin fines de lucro- CLUB DE NIÑOS Y NIÑAS DE ROSARITO, A.C.

Con sede en Tijuana, el primer Club de Niños y Niñas México apoya a más de 1,200 jóvenes diariamente. La meta del Club de Rosarito es la misma, apoyar y darles la oportunidad a 600 jóvenes por día, para que desarrollen sus talentos, sean productivos, tengan confianza en sí mismos y puedan ser “niños” en un lugar seguro. Mientras se construye el Club en Rosarito, estamos por abrir operaciones en un Club temporal en las instalaciones inmediatas del Hotel Rosarito Beach. Este Club está dirigido a nuestros jóvenes de escasos recursos económicos, los más vulnerables, para ayudarlos a prevenir adicciones, delincuencia, obesidad, deserción escolar, entre muchos otros problemas que enfrentamos en ambos lados de la frontera. Actualmente, por medio del DIF (Desarrollo Integral de la Familia) y el Sistema Educativo de Rosarito, se están identificando a los jóvenes que serán beneficiados con nuestro programa. Nos dará mucho gusto poderle dar un recorrido por nuestras instalaciones cuando venga a disfrutar de nuestro 3<sup>er</sup> Festival y Convención Internacional de Mariachi y Ballet Folklórico en octubre. El 100% de lo recaudado será destinado para la construcción y operación de nuestro Club.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y  
CONVENCIÓN  
INTERNACIONAL DE  
MARIACHI Y BALLE  
FOLKLÓRICO  
EN PLAYAS DE ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**

**3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL**

**DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO  
3<sup>er</sup> FESTIVAL Y CONVENCION INTERNACIONAL  
DE MARIACHI Y BALLEF FOLKLÓRICO EN PLAYAS DE  
ROSARITO**